

Número 1415 - ano 73

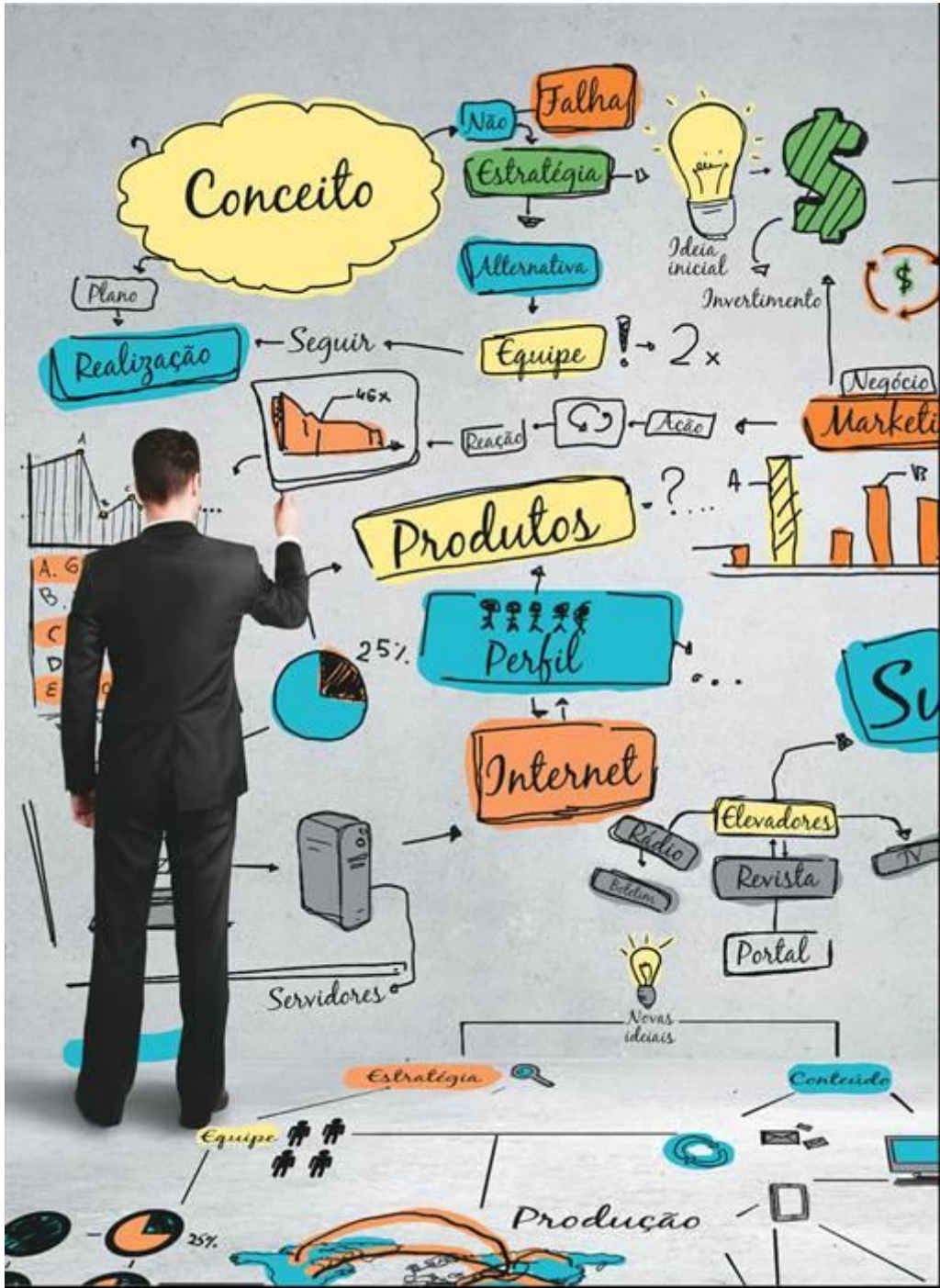
REVISTA DO **EMPRESÁRIO**

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO RIO DE JANEIRO

PROGRESSO



ACRJ 205 ANOS:
EX PRESIDENTES CONTAM ESSA HISTÓRIA





Associação Comercial do Rio completa 205 anos, inaugurando uma nova era de modernidade, aliando tradição a ferramentas eletrônicas de negócios

Com o objetivo de consolidar a Associação Comercial do Rio de Janeiro como melhor lugar do Rio para fazer negócios, inserindo a tradicional Casa de Mauá na era da modernidade, a ACRJ, na gestão do presidente Antenor Barros Leal, através do seu Departamento de Comunicação, Projetos e Marketing (DÍCOMP), sob a vice-presidência do benemérito Marcio Almeida, lança o primeiro Plano de Marketing de sua história.

Ao completar 205 anos de história e se preparar para

comemorar os 450 anos do Rio de Janeiro, a ideia da ACRJ consiste em aliar seu rico conteúdo a ferramentas modernas de comunicação e marketing, atrair o empresariado jovem, auxiliar o pequeno e médio empresário a fazer negócios, alavancar e auxiliar as grandes empresas a vencerem os gargalos que travam o crescimento, além de incrementar a contribuição histórica da Casa para o desenvolvimento socioeconômico da cidade, do estado e do país.

Contexto

Expansão em momento ideal



"Fazer marketing é ser moderno, competitivo, é criar condições de disputar mercado. A Associação Comercial, como entidade livre, que luta pelas liberdades económicas e civis, entende que precisa estar em constante processo de modernização. O que eu quis foi dar à tradicional Casa de Mauá todas as contribuições, em termos de ferramentas modernas, para que esteja conectada com o ritmo do desenvolvimento do mundo, beneficiando, assim, seus associados e se eternizando como o melhor lugar para fazer negócios. Lançar esse Plano de Marketing foi a forma que encontrei para contribuir com isso", disse o presidente da ACRJ, Antenor Barros Leal.



O vice-presidente de Comunicação, Marketing e Projetos, Márcio Almeida, avalia que o Plano de Marketing chega em um momento marcante da história. "A velocidade com a qual a informação e os negócios se realizam hoje exige que a ACRJ se contextualize nesse cenário. O que a história levou 205 anos para construir em termos de desenvolvimento, hoje pode ser consolidado em questão de horas. Antenada com essa realidade, a Casa de Mauá lança seu Plano de Marketing com a certeza de beneficiar ainda mais seus associados e criar novos mecanismos a serviço do crescimento da cidade, do estado e do país", disse Márcio Almeida.



Para o vice-presidente de Expansão, Desenvolvimento, Associados e Eventos, Fernando Vieira, a ACRJ sempre esteve na vanguarda das iniciativas que visem a fortalecer o ambiente de negócios. "Ser associado da Casa de Mauá é garantia de credibilidade, network e atualização sobre as novidades do mercado. O primeiro Plano de Marketing da história da ACRJ é mais uma iniciativa da Casa de Mauá, no sentido de valorizar seu associado", disse Fernando Vieira.



"Facilitando o acesso dos seus associados ao mundo das novas ferramentas, a Casa de Mauá se consolida como o melhor lugar do Rio para fazer negócios, atraindo novos associados e fidelizando os atuais. Com a iniciativa, vamos aumentar o número de benefícios para os associados e facilitar que pequenos, médios e grandes empresários encontrem na ACRJ os instrumentos de que precisam para expandirem seus negócios", explicou a gerente do Departamento de Comunicação, Marketing e Projetos (DICOMP) da ACRJ, Valéria Aguiar.

Entenda

O que constitui o Plano de Marketing

Mídias Digitais



TV ACRJ

TV WEB, acessada através do portal da ACRJ. Associados terão área restrita, com direito a acompanhar, ao vivo ou em gravações conteúdo de palestras, cursos e cobertura de eventos. Outra atração: o Jornal ACRJ - noticiário voltado para o público em geral, com informações sobre os eventos realizados, projetos e demais temas de interesse da Casa e do empresariado.



Rádio ACRJ

Através do sistema Podcast com link no Portal da ACRJ, a Rádio Web é um meio de transmissão de conteúdo, em áudio, pela internet, que permitirá ao ouvinte acessar o conteúdo através de smartphones, tablets, rádio do carro e computadores. Associados terão áreas exclusivas, com acesso à íntegra de conteúdos de palestras e cursos. Outra atração: o jornal "A Voz do Empresário", com reportagens sobre eventos, projetos e temas de interesses do empresariado em geral.



Mídia Indoor

A ACRJ passa a contar com seu próprio sistema de Mídia Digital Indoor. Através de TVs de LCD instaladas nos elevadores e no hall de entrada do Palácio do Comércio, notícias e publicidade próprias da Casa poderão ser veiculadas. O sistema consiste em mais um canal de informações de interesse da ACRJ, de seus associados e do público que circula pelo prédio, assim como nova fonte de receita publicitária.



Webinar

Área de vídeo no Portal da ACRJ disponibilizará aulas e palestras em sistema de webconferência permitirá colocar em prática uma das principais prioridades da gestão do presidente Antenor Barros Leal: educação. Possibilita, ainda, a exibição de eventos da ACRJ ao vivo pela internet.



Agência de Notícias

A Assessoria de Imprensa atuará como agência de notícias, fornecendo conteúdo para os diversos veículos de comunicação. Produção de releases, vídeo-releases e áudio-releases para a imprensa.



Redes Sociais

Utilização do Facebook, Instagram e Twitter a partir da análise de dados, fundamental para alcançar bons negócios. As redes sociais da ACRJ deixarão de ser áreas de simples compartilhamento de fotos e notícias, para transformarem-se em um poderoso instrumento estratégico.



Shopping Virtual

Através de uma plataforma tecnológica virtual, a ACRJ cria um novo método para fomentar negócios. O modelo usado será o b2bVirtual. Trata-se de um marketplace, que fará a intermediação de negócios entre empresas associadas à ACRJ e demais clientes. Associados poderão oferecer seus produtos e serviços, enquanto não sócios terão acesso apenas à contratação e compra. O negócio poderá ser feito pelo próprio site. A ideia é estimular que a sociedade fluminense a comprar de empresas associadas à ACRJ.



Parcerias Institucionais

Para que os serviços da ACRJ sejam divulgados a uma gama cada vez maior de empresários, a Associação terá mensagens institucionais veiculadas em meios de comunicação de empresas parceiras, que atingem grande número de pessoas, como Ponte S/A, Metrô e Barcas.



ACRJ Captação

Profissionais especializados auxiliarão as empresas associadas à ACRJ a captar recursos necessários aos seus negócios.



Portal

Terá áreas reformuladas e ganhará espaços novos para abrigar os projetos do Plano de Marketing.



Revista do Empresário

Ganhará novo projeto gráfico e novas áreas, que valorizem o associado e os novos projetos.



ACRJ Educação

Em consonância com a principal bandeira da gestão do presidente Antenor Barros Leal, a ACRJ vai oferecer cursos e projetos educacionais.

ACRJ e MARINHA - Educando pelo Mar – Em parceria com a Marinha, estudantes da Rede Pública terão uma aula de história a partir da visita ao Palácio do Comércio e ao Espaço Cultural da Marinha. O projeto, financiado por um parceiro privado, incluirá transporte, orientadores, material de apoio, concurso de redação e premiação.

CURSOS PRESENCIAIS E ON LINE - Grandes autoridades em temas fundamentais para o desenvolvimento de negócios ministrarão minicursos na ACRJ. O primeiro convidado será Márcio Chaer, um dos mais conceituados palestrantes em marketing digital no país. Foi executivo na Telefônica Digital e Diretor Geral da Mobile Marketing Association (MMA) na América Latina, onde se tornou um dos líderes mais importantes da indústria regional e global.